

## Suscripción Financial Times (FT) online

- **Acceso por primera vez al Financial Times online  
(desde la página web de biblioteca / desde el registro bibliográfico del OPAC)**

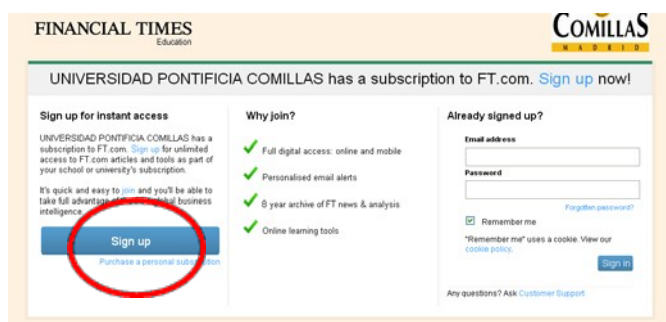
Cuando nos registremos por primera vez al Financial Times, se puede hacer de dos maneras:

1. Desde direcciones IPs de la Universidad, accederemos a Ft.com y de ahí a la pantalla de registro



Accedemos al registro a través de Sign up y procedemos a registrarnos con el correo institucional con el dominio @upcomillas.es o bien @alumnos.upcomillas.es. A partir de febrero de 2015 nos podremos registrar con el dominio: @comillas.edu

¡¡ importante !!: solo con @upcomillas.es o @alumnos.upcomillas.es y a partir de febrero 2015 con @comillas.edu



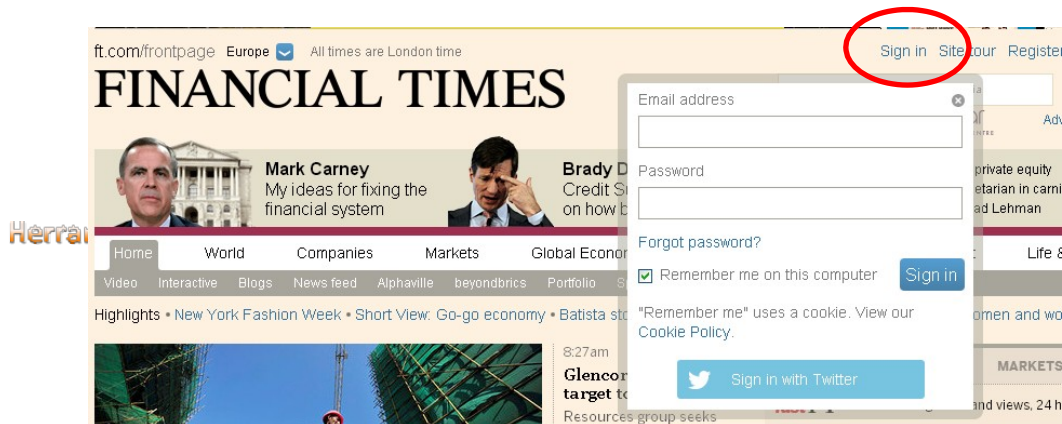
2. **Desde fuera de la Universidad**, a través de este link:  
<https://registration.ft.com/corporate/signup/ApILGV4i81NvI>

(es un link creado específicamente para la Universidad)

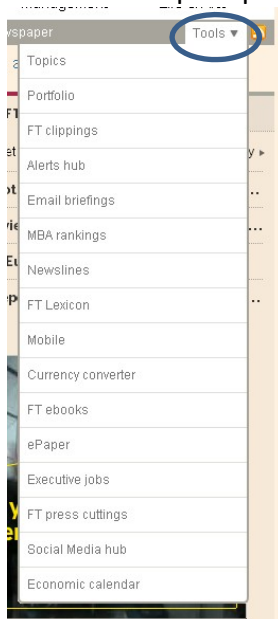
El registro ha de hacerse bajo el dominio: @upcomillas.es o @comillas.edu

(¡¡ importante !!: solo con @upcomillas.es o @comillas.edu)

Una vez registrados, y para futuros accesos, podemos acceder a nuestra cuenta a través de Sign in de la pantalla principal



Además de acceder al FT en su totalidad, disponemos de una serie de herramientas interesantes para poder profundizar en el acceso y sacarle mayor rendimiento.

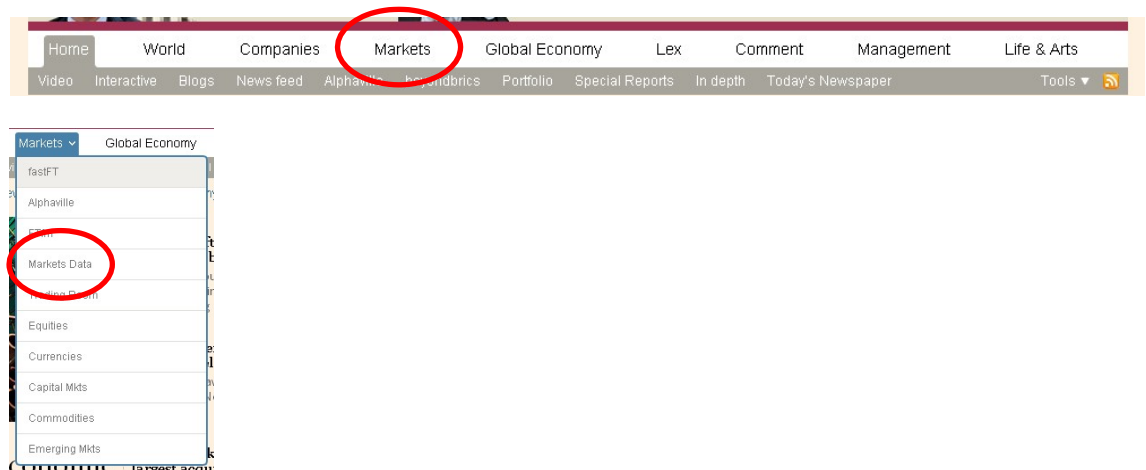


Entre ellas destacan:

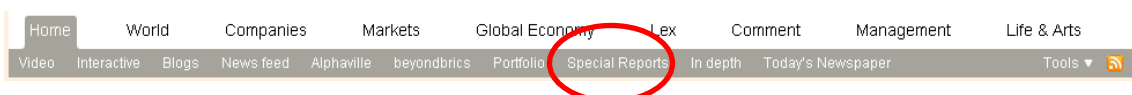
- **Newslines:** Una manera fácil de integrar noticias FT en un aula, en foros, etc...  
<http://education.ft.com/resources/user-guides/>

- **Clippings:** permite crear una lista de artículos. Opciones de guardar, almacenar y compartir. <http://clippings.ft.com/>
- **EPapers:** réplica del periódico digital en sus 5 ediciones, incluye suplementos (Special reports, FT magazine). Accesible para iPad. <http://www.ft.com/epaper>
- **Alerts:** puedes recibir alertas al instante, cada vez que se publiquen artículos de tu interés (utilizando palabras clave)  
<http://markets.ft.com/alertsHub/keyword.asp>

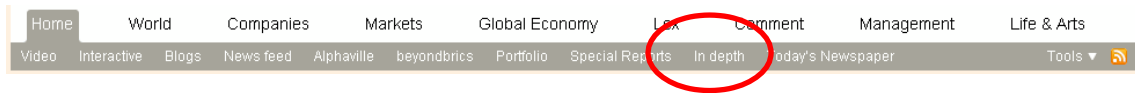
**Contenido:** desde la página principal tenemos acceso a diferentes apartados



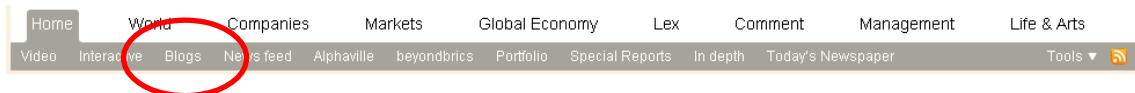
**Markets:** <http://www.ft.com/markets>. Se divide a su vez en secciones. Destaca entre ella *Markets data*, que permite realizar investigaciones sobre empresas, sectores e índices de rentabilidad (<http://markets.ft.com/research/Markets/Overview>) y sus comparativas (<http://markets.ft.com/research/Markets/Interactive-chart>).



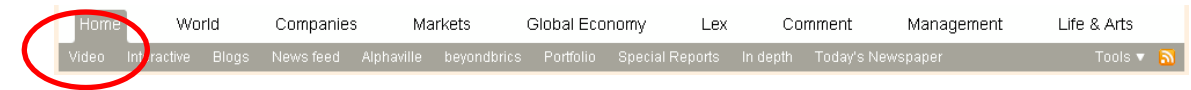
- **Special reports:** informes especiales que nos ayudarán a tener una visión más profunda y completa de temas específicos. <http://www.ft.com/intl/reports/archive>



- **In depth:** Archivo interactivo. Acceso a información sobre los asuntos más reciente e importantes <http://www.ft.com/intl/indepth>



- **Blogs:** discusión inmediata y en tiempo real de las principales noticias del día (<http://www.ft.com/intl/comment/blogs>)



- **Videos:** noticias en vídeos.
- **Mobile (iPad / iPhone):** información sobre cómo descargar la aplicación del Financial Times: <http://apps.ft.com/> y actualizaciones: <http://apps.ft.com/ftwebapp/index.html>

Disponemos de un correo electrónico al que dirigirnos para cualquier duda, aclaración, pregunta, etc....

[customer.support@ft.com](mailto:customer.support@ft.com)