



# Especialista en **Liderazgo Educativo** en Centros en Procesos de Cambio e Innovación



**CURSO 2021 - 2022**

**7ª PROMOCIÓN**



**Liderando el cambio**  
hacia una nueva cultura educativa



## **Introducción**

Una de las principales líneas de acción de Escuelas Católicas de Madrid (ECM) es facilitar la formación y desarrollo a los centros educativos que la integran. El mundo educativo está cambiando, y parece una certeza que en los próximos años la mayoría de centros pasará de modelos clásicos y tradicionales de enseñanza aprendizaje a modelos más complejos basados en pedagogías activas.

En los años de trayectoria del programa INNOVACIÓN 43,19, hemos constatado que uno de los factores clave de éxito será el desempeño del liderazgo ejercido por los equipos directivos de los colegios. Estos deberán pasar de un modelo basado principalmente en la gestión y aspectos administrativos a un modelo con el valor añadido de liderazgo compartido. A la hora de abordar estos cambios corremos el riesgo de perder nuestras señas de identidad originaria en el camino.

Un directivo de cualquier centro educativo que pretenda llevar a cabo el cambio, debe tener múltiples competencias y conocimientos, y su trabajo será tan o más complejo que el de cualquier directivo de otro sector.

**Enfoque**



**Objetivos Generales**



**Calendario**

y

**Precio**



**Destinatarios**



**Módulos**





## ENFOQUE

La idea básica del postgrado es la transferencia. El objetivo prioritario es que, al terminar la formación, los inscritos sean capaces de diseñar y ejecutar un plan o una estrategia realista en sus organizaciones para promover o mejorar el cambio educativo necesario.

Además el postgrado hace hincapié en el proyecto educativo/ideario, y la brecha posible entre estos y la realidad del aula. En los centros católicos este punto cobra todavía más importancia.

Los siguientes puntos resumen el enfoque metodológico del postgrado.

- Mezcla de contenidos propios de formación directiva contextualizada al sector educativo con contenidos de tecnificación y discurso pedagógico elevado.
- Innovación metodológica (coevaluación, análisis de casos, dinámicas propias de trabajo en equipo, inteligencia compartida, etc.)
- La formación contará con un tutor durante todas las sesiones que coordinará los distintos módulos, asegurará la coherencia de los formadores y hará el seguimiento al trabajo personal de los participantes. Además se contará con formadores y conferenciantes de primer nivel dentro de su ámbito y experiencia probada en el campo educativo.
- Entorno virtual de aprendizaje dónde se colgarán todos los contenidos y actividades asociados al postgrado, con dinámicas de trabajo colaborativo.
- Objetivo común y de equipo (decálogo del líder educativo de ECM y plan personalizado de cambio para su centro).

## Destinatarios

Durante el postgrado los participantes van a crecer personal y profesionalmente a través de los contenidos y las actividades propuestas, pero también a través del trabajo en equipo y del valor profesional que aporte el conjunto. Por lo tanto, los destinatarios de esta formación son:

- Miembros de los equipos de titularidad de centros o instituciones educativas.
- Miembros de equipos directivos de centros educativos.
- Profesionales con roles clave y gran proyección profesional. (Todos ellos de centros en procesos de innovación o cambio).

## Objetivos Generales

- **Promover** el cambio en los centros educativos a través de una argumentación fundamentada en línea con el carácter propio del centro.
- **Construir** un esquema conceptual coherente y actual en relación a los procesos de innovación.
- **Liderar** el diseño o aplicación de un proyecto curricular coherente al quehacer de las aulas.
- **Desarrollar** un esquema conceptual para planificar, gestionar recursos, medir esfuerzos y evaluar las acciones y proyectos a través de herramientas de gestión y dirección estratégica.
- **Reconocer y entender** el papel de las nuevas tecnologías como palanca y motor para la mejora de todos los procesos en un centro educativo.
- **Conocer y aplicar** distintas estrategias para la gestión y dirección de equipos y personas, aplicando un modelo de liderazgo acorde con los aspectos identitarios y valores de la institución.
- **Hacer** visibles las claves de identidad que justifican nuestra oferta educativa desde las herramientas del marketing educativo, creando vínculos efectivos con los 'clientes' actuales o potenciales.



MÓDULO

**I**

**Sistemas pedagógicos y contextualización a las aulas del s. XXI. 16 horas**

Cualquier directivo educativo tiene que conocer y ser capaz de comunicar las bases pedagógicas y científicas que avalan las decisiones educativas que se toman en línea con la identidad de su centro.

**Gestión de equipos y personas, liderazgo educativo. 24 horas**

No es posible un cambio real del colegio sin la implicación de los educadores. Una gestión de las personas y equipos puede ser facilitada con herramientas y claves de comportamiento de eficacia demostrada.

MÓDULO

**V**

MÓDULO

**II**

**Del proyecto educativo del centro a las programaciones de aula. 24 horas**

Los proyectos educativos no pueden quedarse en un papel para entregar a la Inspección, sino que debe transferirse al día a día en el aula con mecanismos concretos.

**Marketing educativo. 16 horas**

Todo centro debe desarrollar estrategias de marketing para conocer a sus clientes, desarrollar su producto, la marca-identidad propia y la prestación de un servicio. No se trata de vender humo, sino de conseguir una comunicación clara, eficaz, útil y sincera.

MÓDULO

**VI**

MÓDULO

**III**

**Estrategias educativas basadas en modelos de calidad. 24 horas**

La planificación, gestión y evaluación del trabajo concreto de aula debe utilizar herramientas que aseguren y faciliten su aplicación, mejora, evaluación y, en el caso que sea necesario, corrección.

**Comunicación para profesionales de la educación. 16 horas**

Una buena parte de la función de liderazgo educativo tiene que ver con la comunicación con profesores, padres o alumnos. Dominar una serie de herramientas básicas puede ser importante a la hora de conseguir los objetivos de la comunicación de una forma eficaz.

MÓDULO

**VII**

MÓDULO

**IV**

**Gestión de las nuevas tecnologías. 16 horas**

El líder educativo ha de tener una serie de nociones claras a la hora de tomar decisiones o participar en diálogos encaminados a tal fin. Se podrán externalizar distintos servicios, pero no los criterios que alineen las opciones con el proyecto educativo propio.

**Jornada de cierre y síntesis. 14 horas**

Durante el postgrado se crearán vínculos entre todos los participantes; estos vínculos son uno de los valores principales del postgrado y servirán a los profesionales para ampliar su red de contactos para posibles proyectos.

MÓDULO

**VIII**

**Elaboración del decálogo del líder educativo ECM y de un proyecto real de cambio para su centro. 100 horas de trabajo personal**

La clave de nuestro postgrado es la transferencia de conocimiento y dotar a los participantes de las herramientas necesarias para motivar, impulsar y acompañar procesos de innovación y cambio en sus centros.

Esta idea es la que impulsa y motiva la elaboración de dos "elementos" prácticos a lo largo de la formación:

- Decálogo del líder educativo de ECM.
- Proyecto real de cambio para mi centro.

MÓDULO

**IX**



# CALENDARIO

El postgrado se realizará el curso escolar **2021-2022** con las siguientes claves:

- Periodo de preinscripción hasta el 6 de septiembre de 2021.
- Sesiones del 24 de septiembre 2021 al 3 de junio 2022.
- Jornadas presenciales mañana y tarde (9:00h - 14:00h y de 15:00h - 18:00h).



SEPTIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

OCTUBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

NOVIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

DICIEMBRE						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ENERO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
				1	2	
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

FEBRERO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28				

MARZO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

ABRIL						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

MAYO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

JUNIO						
LU	MA	MI	JU	VI	SA	DO
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

## Precio

El precio de la matrícula es de 3.950 euros que se pagarán en tres plazos.

La gestión de este posgrado se organizará en formato PIF (Programa Individual de Formación) para los trabajadores asalariados; de este modo, sus respectivas empresas, pueden bonificarse el importe de las horas presenciales que el trabajador está formándose.

Para mayor información Sobre el contenido o la financiación puedes llamar al 913288007 y preguntar por Juan Carlos o escribir a

[juancarlos@feremadrid.com](mailto:juancarlos@feremadrid.com)

