

# ÍNDICE

* Presentación	Pág. 3
* Calendario académico	Pág. 5
* Asignaturas del primer cuatrimestre	Pág. 7
* Asignaturas del segundo cuatrimestre	Pág. 23



## *Presentación*

Ofrecemos a continuación el programa completo de las asignaturas del tercer curso de la *Universidad de Mayores*. El enfoque didáctico que la Universidad Pontificia Comillas da a sus programas de enseñanza nos mueve a buscar, en lo posible, una constante actualización de sus contenidos, atendiendo a dos vertientes:

- a. La propia dinámica de la sociedad en la que vivimos, que hace surgir, o exige actualizar, áreas de conocimiento específicos.
- b. El interés que nuestro alumnado nos manifiesta por conocer, completar o ampliar determinadas materias.

Una vez más, junto a la bienvenida a los recién llegados, deseamos expresar nuestro agradecimiento por la colaboración y las sugerencias que nuestro alumnado nos proporciona con generosidad y entusiasmo.

La Dirección



## Calendario académico 2017-2018

Septiembre 2017							Octubre 2017							Noviembre 2017						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
												1			1	2	3	4	5	
							2	3	4	5	6	7	8	6	7	8	9	10	11	12
							9	10	11	12	13	14	15	13	14	15	16	17	18	19
							16	17	18	19	20	21	22	20	21	22	23	24	25	26
25	26	27	28	29	30		23	24	25	26	27	28	29	27	28	29	30			
							30	31												

  

Diciembre 2017							Enero 2018							Febrero 2018						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
				1	2	3											1	2	3	4
4	5	6	7	8	9	10	1	2	3	4	5	6	7	5	6	7	8	9	10	11
11	12	13	14	15	16	17	8	9	10	11	12	13	14	12	13	14	15	16	17	18
18	19	20	21	22	23	24	15	16	17	18	19	20	21	19	20	21	22	23	24	25
25	26	27	28	29	30	31	22	23	24	25	26	27	28	26	27	28				
							29	30	31											

  

Marzo 2018							Abril 2018							Mayo 2018						
Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do	Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sá	Do
			1	2	3	4							1		1	2	3	4	5	6
5	6	7	8	9	10	11	2	3	4	5	6	7	8	7	8	9	10	11	12	13
12	13	14	15	16	17	18	9	10	11	12	13	14	15	14	15	16	17	18	19	20
19	20	21	22	23	24	25	16	17	18	19	20	21	22	21	22	23	24	25	26	27
26	27	28	29	30	31		23	24	25	26	27	28	29	28	29					
							30													

- Los días sombreados son no lectivos.
- Este calendario está sujeto a las modificaciones que en su momento establezca la Universidad Pontificia Comillas.

### FECHAS IMPORTANTES

25 de septiembre	Comienzo de las clases
12 de octubre	Día de la Hispanidad
1 de noviembre	Día de todos los Santos
9 de noviembre	La Almudena
6 de diciembre	Día de la Constitución Española
8 de diciembre	Inmaculada Concepción
22 de diciembre	Comienzo de las vacaciones de Navidad
8 de enero	Reanudación de las clases
25 de enero	Último día de clase del primer cuatrimestre
5 de febrero	Primer día de clase del 2º cuatrimestre
26 de marzo	Comienzo de vacaciones de Semana Santa
3 de abril	Reanudación de las clases
1 de mayo	Día del Trabajo
2 de mayo	Fiesta de la Comunidad de Madrid
15 de mayo	San Isidro
29 de mayo	<b>ACTO DE CLAUSURA</b>

### NOTA IMPORTANTE

- Serán días no lectivos, además, los que sean declarados festivos para el año 2018 en los Boletines oficiales correspondientes.
- Quedan **dos días festivos** pendientes de determinar en sesión de Junta de Gobierno del mes de septiembre de 2017.
- La *Universidad de Mayores* no está obligada a recuperar clases que por motivos institucionales sean suspendidas.

El presente calendario se ha elaborado de conformidad con el Calendario Académico de la *Universidad Pontificia Comillas* aprobado en la Junta de Gobierno celebrada en el 26 de septiembre de 2016 y está sujeto, por tanto, a las modificaciones que en su momento establezca la Universidad.



# *Primer cuatrimestre*

- \* *Historia III*
- \* *Historia del arte III*
- \* *Historia del teatro II*
- \* *Economía para no economistas*
- \* *Geografía político económica I*
- \* *Bioética II*





## HISTORIA III

### *Objetivos*

- El curso busca alcanzar el conocimiento y el análisis detallado de los procesos y hechos más relevantes de la Historia Moderna Universal y de España. Así como las relaciones que se establecen entre la política, la diplomacia, el arte y la ciencia. Se trata de hacer reflexionar al alumno sobre los acontecimientos históricos más importantes ocurridos desde el siglo XVI hasta el final del Antiguo Régimen.

### *Programa*

#### *1. Introducción*

La Edad Moderna. Concepto, periodización y rasgos esenciales.

#### *2. Las bases socioeconómicas*

Las Transformaciones Demográficas y Económicas.  
La Estructura Social.

#### *3. Las monarquías modernas*

Hacia el Estado absolutista.  
Las relaciones internacionales y sus instrumentos.

#### *4. La política de los Estados en el Siglo XVI*

Europa en el Siglo XVI.  
La Monarquía Hispánica de los Reyes Católicos a Felipe II.  
La Reforma y la Contrarreforma. Humanismo y Renacimiento.

#### *5. El Siglo XVII. De la Contrarreforma a las Luces*

La afirmación del Absolutismo en Europa. De la “Pax Hispánica” a la Guerra de Sucesión.  
El Barroco.

## 6. *El Siglo XVIII. Expansión y Revolución*

La Europa de la Ilustración.  
España bajo los Borbones.

### ***Metodología***

- Las explicaciones del docente se apoyarán en imágenes y comentarios de textos. Se realizarán pequeñas prácticas en clase que aclaren al alumno el significado de algunos procesos históricos más complejos.

### ***Bibliografía***

PÉRONNET, M., *El Siglo XVI: De los grandes Descubrimientos a la Contrarreforma (1492-1620)*, Madrid, 1990.

BERCÉ, Y. M., MOLINIER, A. y PÉRONNET, M., *El Siglo XVII: De la Contrarreforma a las Luces*, Madrid, 1991.

PÉRONNET, M., *Del Siglo de las Luces a la Santa Alianza, 1740-1820*, Madrid, 1991.

### *Atlas Históricos*

JEREMY, B., *Atlas Ilustrado. La Guerra: del Renacimiento a la Revolución 1492-1792*, Madrid, Akal, 2003.

KINDER, H. y HILGEMANN, W., *Atlas Histórico Mundial. De los orígenes a nuestros días*, Madrid, Akal, 2007, 2 vols.

## HISTORIA DEL ARTE III

### *Objetivos*

- El Renacimiento constituye uno de los periodos artísticos más glorificados y mitificados de la historia. Los productos artísticos renacentistas han sido valorados como modelos de perfección y belleza, y todavía seguimos contemplando el arte del Renacimiento como uno de los mayores logros de la civilización occidental. Además fue en este periodo cuando el artista elevó su quehacer -hasta la fecha considerado mecánico y artesano- a la categoría de lo que, con nuestros términos actuales, denominamos artístico.
- Profundizar y problematizar esta realidad será el objetivo de nuestro curso.

### *Programa*

1. El problema del arte del Renacimiento: Origen y evolución de un concepto. Humanismo cristiano y cultura clásica.
2. La primera arquitectura. Brunelleschi y la nueva arquitectura antigua. Alberti, entre la teoría y la práctica.
3. La escultura florentina: del ídolo a la estatua. Donatello: entre la estatua antigua y la imagen sagrada. Escultores y géneros: las simbiosis de lo viejo y lo nuevo.
4. Masaccio y la configuración de un nuevo lenguaje pictórico: la perspectiva científica y el problema de la luz. Pervivencia del gótico en el renacer clásico: Fra Angelico. Sandro Botticelli y el neoplatonismo florentino. Piero della Francesca y la visión conmensurada.
5. La arquitectura del clasicismo: Bramante. La proporción arquitectónica y el clasicismo "único". Vitruvio y el modelo antropocéntrico.
6. Leonardo da Vinci: la ciencia, el canon y la norma como principios de representación. Rafael: una aplicación renovada

- de los principios del Renacimiento clásico. Miguel Ángel: del Neoplatonismo florentino a la crisis del modelo clásico.
7. El despertar de Venecia: de Giorgione a Tiziano. El triunfo de la luz y del color.
  8. El concepto de Manierismo. Su dialéctica con el clasicismo: unidad y diversidad.
  9. Renacimiento europeo y modelo italiano. El Renacimiento nórdico: la pintura flamenca del siglo XV. Durero y el Renacimiento clásico. Lo nacional y lo italiano en la Europa del siglo XVI.
  10. La penetración del clasicismo en España. Del Plateresco al Purismo. La pintura y la escultura del Renacimiento español. El Escorial y el arte en torno a Felipe II. El Greco.

### ***Bibliografía***

- ARGAN, G.C., *Renacimiento y Barroco* (2 vols.), Madrid, Akal, 1999.
- BLUNT, A., *La teoría de las artes en Italia (1450-1600)*, Madrid, Cátedra, 1999.
- BURKE, P., *El Renacimiento italiano. Cultura y sociedad en Italia*, Madrid, Alianza, 1993.
- BURKE, P., *El Renacimiento europeo. Centros y periferias*, Barcelona, Crítica, 2000.
- CHECA CREMADES, F. - NIETO ALCAIDE, V., *El Renacimiento. Formación y crisis del modelo clásico*, Madrid, Itsmo, 2000.
- CHECA CREMADES, F., *Pintura y escultura del Renacimiento en España, 1450-1600*, Madrid, Cátedra, 1993.
- GARCÍA MELERO, J.E. - URQÍZAR HERRERA, A., *Historia del Arte Moderno: Renacimiento*, Madrid, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2010.
- PANOFKY, E., *La perspectiva como forma simbólica*, Barcelona, Tusquets, 1995.
- PANOFKY, E., *Renacimiento y renacimientos en el arte occidental*, Madrid, Alianza, 2006.
- RAMÍREZ, Juan Antonio (dir.), *Historia del Arte* (vol. 3). *La Edad Moderna*, Madrid, Alianza, 2005.

## HISTORIA DEL TEATRO II

### *Objetivos*

- El curso es un recorrido por el teatro universal más sobresaliente desde el siglo XIX hasta el siglo XX.
- Se empezará con Los “gigantes del norte”, Ibsen y Strindberg, y se llegará a finales del siglo XIX y principios del XX, con los rusos Chejov y Gorki y el español Valle Inclán y García Lorca.
- Se estudiará el siglo XX y el teatro político de entreguerras de diferentes autores: Bertolt Brecht (Alemania), Jean Genet (Francia), Samuel Beckett (Irlanda), Eugène Ionesco (Rumania-Francia), Arthur Miller y Tennessee Williams (EE.UU), Buero Vallejo y Miguel Mihura (España).
- El curso se propone:
  - a. Estudiar el contexto social, político, económico y cultural en el que se enmarcan todos estos hechos teatrales.
  - b. Adquirir terminología dramática.
  - c. Crear una conciencia y un espíritu críticos como público espectador del hecho teatral.

### *Lecturas recomendadas*

Strindberg, *La señorita Julia*

Ibsen: *Casa de muñecas*

Chejov, *Tío Vania*

Beckett, *Esperando a Godot*

Ionesco, *La cantante calva*

Valle Inclán, *Luces de Bohemia*

Brecht, *La buena persona de Sezuan*

García Lorca: *La casa de Berrnarda Alba*

Miller, *La muerte de un viajante*

Williams, *La gata sobre el tejado de zinc*

Mihura, *Maribel y la extraña familia*

Vallejo, *El tragaluz*

## *Práctica de lectura*

### 1. Información

- 1.1. Apuntes biográficos
- 1.2. Obra literaria
- 1.3. Marco generacional literario y social
- 1.4. Fuentes y bibliografía: prensa escrita y medios audiovisuales

### 2. Análisis de textos dramáticos

- 2.1. Obras de cada autor
- 2.2. Análisis semiótico

#### 2.2.1. *Plano sintáctico*

Texto dramático: funciones y situaciones. División en partes (actos, escenas...) Análisis de los personajes.

Elementos no lingüísticos: tono, mímica y gesto, movimientos, maquillaje-peinado, traje, iluminación (relevancia del juego de luces y sombras, focos...) accesorios, música, sonido y decorado.

#### 2.2.2. *Plano semántico*

Espacio escénico y su significado. El marco cerrado. Modelos operantes. El simbolismo de los nombres. Personajes y su significado. Caracterización propia e indirecta (lo enunciado por los demás y lo omitido)

#### 2.2.2. *Plano pragmático*

Relación del autor con su texto

Relación del texto con el público receptor

Análisis de la opinión pública, de los medios de comunicación. La taquilla. Los precios.

## *Metodología*

- Se introduce una explicación de cada autor y de la obra a comentar, así como el marco histórico en el que se desarrolló el teatro, dado que el teatro es siempre el reflejo de una cultura
- Se leen textos, fotocopias, artículos,... Acerca del teatro para discutir lo explicado.
- Se analizarán las distintas versiones de una misma obra en su idioma original y en la traducción.
- Se practicará la *lectura dramatizada* en clase de fragmentos de las obras más representativas.

# ECONOMÍA PARA NO ECONOMISTAS

## *Objetivos*

- Profundizar en los conceptos analizados para lograr su verdadero y sencillo significado, perdiendo el miedo o falta de entendimiento de dichos conceptos.
- La comprensión por parte del alumno de lo cercano que está la economía en su vida y en las noticias que le rodean.
- Adquisición por parte de los alumnos, de conocimientos sencillos de “cultura general” en el ámbito general, europeo, nacional, así como de nuestras Comunidades Autónomas.

## *Programa*

### *I. Variables macroeconómicas*

#### *1. Ciclos económicos y análisis de indicadores*

- Los ciclos en las economías desarrolladas
- Los indicadores de coyuntura económica

#### *2. Los indicadores de actividad económica*

- El Producto Interior Bruto (PIB)
- Indicadores de Oferta
  1. Índice de Producción Industrial (IPI)
  2. Utilización de la Capacidad Productiva (UCP)
  3. Beneficios Empresariales
  4. Indicadores de Empleo
  5. Balanza de Pagos
- Indicadores de Demanda
- Indicadores de Sentimiento

#### *3. Los indicadores de inflación, política monetaria y política fiscal.*

- Los indicadores de inflación
- Los indicadores de política monetaria
- Los indicadores de política fiscal



#### 4. *El tipo de cambio*

- El mercado de divisas
- Definición del tipo de cambio
- Determinación del tipo de cambio
- Formación del tipo de cambio
- Depreciación y apreciación
- Devaluación y revaluación
- El tipo de cambio efectivo

#### 5. *La balanza de pagos*

- Estructura general de la Balanza de Pagos
- La balanza corriente
- La cuenta financiera
- La cuenta de capital

### II. *Mercados financieros*

#### 6. *La bolsa. Generalidades*

- Introducción a la Bolsa
- Los títulos-valores
- Participantes en la Bolsa

#### 7. *La bolsa. ¿Cómo se contrata?*

- ¿Qué tipo de órdenes hay?
- ¿Cómo se contrata al contado?
- ¿Cómo se opera con crédito?

#### 8. *Los productos de renta fija*

- Conceptos previos
- ¿Qué es la TIR de un activo de renta fija?
- ¿Qué es la TAE de un activo de renta fija?
- ¿Cómo afectan los tipos de interés a la renta fija?
- Deuda privada
- Deuda pública

### 9. *La renta variable. Las acciones*

- Las acciones
- Valoración de las acciones
- Rendimiento para el accionista
- Clasificación de las acciones según su nivel de riesgo
- Clasificación de las acciones según los derechos que confieren
- Principales sectores del Ibex 35

### 10. *Los fondos de inversión*

- Cuestiones previas
- Tipos de Fondos de Inversión
- Ventajas de los Fondos de Inversión
- Otros vehículos de inversión vinculados a los Fondos
- Rendimiento para el partícipe

### 11. *Los productos derivados*

- Introducción
- Opciones
- Futuros

### 12. *Las OPAs y las OPVs*

- Las OPAs
- Las OPVs

## III. *Fiscalidad*

### 13. *Novedades de la reforma fiscal*

- Legislación anterior
- Principales novedades de la Reforma del IRPF
- Impacto en los productos de ahorro
- Régimen Transitorio
- Impuesto sobre el Patrimonio

### *Metodología*

- Las exposiciones se proponen mezclar la exactitud de los conceptos examinados con ejemplos sencillos, procurando, a la vez, una muy alta participación en clase. Se realizarán lecturas de prensa del día y se analizarán en clase.

### *Bibliografía*

- Se entregará al comienzo del curso.

# GEOGRAFÍA POLÍTICO-ECONÓMICA I

## *Objetivos*

- Al final del curso, el alumno dispondrá de un conocimiento integral del panorama del mundo actual, tanto desde una perspectiva geográfica como temática, y contará con herramientas para valorar los asuntos internacionales desde una mirada crítica.

## *Programa\**

1. Orden internacional y Globalización
2. Los conflictos armados: orígenes y evolución en el s. XXI
3. Perspectiva regional de América Latina: Centroamérica y Cono Sur
4. Estados Unidos: política exterior y política nacional
5. Conflictos en Irak y Afganistán: ¿qué fue de la “guerra contra el terror”?
6. Rivalidad India-Pakistán y el caso de Cachemira
7. China: la gran potencia emergida
8. Irán y Corea del Norte: ¿Estados “canallas” y/o potencias regionales?
9. Primavera árabe: ¿éxito o fracaso?
10. Política exterior de España (1975-2015)

- \* El programa queda sujeto a cambios según depare la actualidad internacional.

## *Metodología*

- Exposición teórica por parte del profesor, acompañada de lecturas y otras actividades para facilitar la asimilación de los contenidos y promover el diálogo crítico.

## *Bibliografía*

- Se facilitará a lo largo del curso académico.

## **BIOÉTICA II**

### **BIOÉTICA CLÍNICA Y BIOTECNOLOGÍA**

#### ***Objetivos***

- La asignatura “Bioética Clínica” tratará de reflexionar acerca de los problemas éticos que atañen a la vida y la muerte del ser humano en sus dimensiones médicas y biotecnológicas. Por ello, comenzará planteando la eticidad de la dignidad personal y del valor de la vida humana, así como la responsabilidad moral, civil y penal de médicos y científicos acerca del cuidado y del respeto a la vida y la dignidad personal, para pasar, en un segundo momento, a destacar los problemas éticos subyacentes o propios del inicio y del final de la vida humana, en la era biotecnológica y biomédica actual, así como sus posibles afrontamientos decisionales y resolutivos por parte de los diferentes Comités de ética implicados *ad casum*.

#### ***Programa***

1. El valor de la vida humana. El estatuto del embrión.
2. El aborto. El diagnóstico prenatal.
3. Las técnicas de reproducción médicamente asistida.
4. La manipulación genética y la ingeniería genética.
5. La clonación.
6. 30 años con VIH/ Sida.
7. Sexo, sexualidad y bioética. Anticoncepción. Educación afectivo-sexual.
8. Neuroética y neurociencias.
9. Discapacidad física y psíquica y autonomía.
10. El envejecimiento.
11. La muerte. Los enfermos terminales. Los cuidados paliativos.
12. El suicidio asistido y la eutanasia.
13. Justicia, distribución de recursos y sistemas sanitarios.



# *Segundo cuatrimestre*

- \* *Literatura III*
- \* *Filosofía III*
- \* *Grandes religiones*
- \* *Introducción al cine y a la estética cinematográfica*
- \* *Historia de las ideas políticas I*
- \* *Los medios de comunicación social en la sociedad española actual*





## LITERATURA III

### *Objetivos*

- El curso se propone seguir el camino emprendido en los años anteriores y ofrecer un amplio panorama de la literatura europea moderna, a través del análisis de obras maestras de diferentes autores, estudiadas en su contexto histórico y cultural.

### *Programa*

1. Introducción al Renacimiento (s. XVI) y al Barroco (s. XVII)
2. El petrarquismo en España: Garcilaso de la Vega. Otros ejemplos de poesía del Renacimiento.
3. La épica renacentista. *Os lusíadas* de Camoens y *Orlando furioso* de Ariosto.
4. Un ejemplo de prosa francesa: François Rabelais.
5. El teatro isabelino. William Shakespeare.
6. La poesía barroca.
7. Narrativa. Miguel de Cervantes.
8. La comedia francesa del siglo XVII: Jean- Baptiste Poquelin, *Molière*./ El teatro barroco español: Pedro Calderón de la Barca.

### *Bibliografía*

- FERRER, Jordi y CAÑUELO, Susana, *Historia de la literatura universal*, Barcelona, Óptima, 2002.
- GÁNDARA, Consuelo de la, *Historia de la literatura universal*, Madrid, Epesa, 1973.
- IAÑEZ, E., *Historia de la literatura*, vols. 3 y 4, Barcelona, Tesys-Boch, 1989.
- LAVALETTE, Robert, *Historia de la literatura universal*, Barcelona, Destino, 1970.
- LLOVET, J., *Lecciones de literatura universal: ss. XII a XX*, Madrid, Cátedra, 1996.

- PEDRAZA, F. y RODRÍGUEZ, M., *Manual de literatura española: historia y textos*, Barcelona, Cénlit, 2002.
- POLO, Victorino, *Literatura Universal. Texto*, Murcia, Universidad de Murcia, 1983.
- RICO, F., *Historia y crítica de la literatura española*, vol. 2, Barcelona, Crítica, 1980.
- RICO, F., *El sueño del humanismo: de Petrarca a Erasmo*, Madrid, Alianza Universidad, 1993.
- RIQUER, Martín de, y VALVERDE, José M<sup>a</sup>, *Historia de la literatura universal con textos antológicos y resúmenes argumentales*, Madrid, Planeta, 1984.
- RIQUER, Martín de, y VALVERDE, José M<sup>a</sup>, *Historia de la literatura universal*, Madrid, Gredos, 2007.
- VV.AA, *Fundamentos de la literatura universal*, Madrid, Playor, 1985.

## FILOSOFÍA III

### *Objetivos*

- El curso se propone sentar las bases para comprender la evolución del pensamiento filosófico occidental desde los albores de la modernidad hasta la revolución kantiana.

### *Programa*

1. *Orígenes de la filosofía moderna (A):* El Humanismo: De Petrarca a Erasmo.
2. *Orígenes de la filosofía moderna (B):* El desarrollo de la nueva ciencia: Copérnico - Kepler - Galilei.
3. *Fundación de la filosofía moderna:* René Descartes y el nuevo ideal de conocimiento.
4. *La filosofía racionalista del siglo XVII (A):* Baruch de Spinoza.
5. *La filosofía racionalista del siglo XVII: (B)* G. W. Leibniz.
6. *Orígenes del empirismo inglés (A):* Isaac Newton y el desarrollo de la mecánica clásica.
7. *Orígenes del empirismo inglés: (B)* Thomas Hobbes y la aplicación del nuevo ideal de conocimiento al estudio del hombre.
8. *El desarrollo del empirismo inglés (A):* John Locke: la filosofía como análisis de ideas.
9. *El desarrollo del empirismo inglés (B):* George Berkeley y el idealismo fenoménico.
10. *El desarrollo del empirismo inglés (C):* David Hume y la crítica de la metafísica.

### *Bibliografía*

- A lo largo del curso se entregarán fotocopias de diferentes textos para profundizar temas analizados en clase.

## GRANDES RELIGIONES

### *Objetivos*

- La asignatura se propone sentar las bases para una correcta comprensión del significado y del valor de tres grandes religiones. A lo largo del cuatrimestre, se estudiarán, de cada una de ellas, el origen, el desarrollo histórico y el mensaje.

### *Programa*

#### *1. El pueblo judío y la palabra*

- a. "Escucha, Israel, el Señor tu Dios es uno".
- b. "Tú eres el Dios que nos salva": la liberación como experiencia fundante.
- c. Los profetas: denuncia y consuelo.
- d. El destierro: el monoteísmo estricto.
- e. La restauración: el comienzo del judaísmo.
- f. Persecución y resistencia: la fe en la resurrección.
- g. El judaísmo en tiempos de Jesús.
- h. La separación de judíos y cristianismo.
- i. La shoah: ¿se puede creer en Dios después de Auschwitz?
- j. Hacia el reencuentro entre judíos y cristianos.

#### *2. El Islam*

- a. La situación religiosa en Arabia
- b. Mahoma, el enviado.
- c. Las creencias básicas del Islam.
- d. La importancia del Corán.
- e. Los cinco pilares.
- f. Divisiones en el Islam.
- g. El sufismo.

### 3. *El Hinduismo*

- a. Origen y fuentes
- b. La doctrina
- c. Los dioses
- d. Las castas
- e. La búsqueda de la paz
- f. Los ritos

### 4. *Buda y la religión del silencio*

- a. Siddharta Gautama, el "Buda".
- b. Las grandes escuelas budistas: Theravada y Mahayana

### ***Bibliografía***

- A lo largo del curso se entregarán fotocopias de diferentes textos para profundizar temas analizados en clase .

# INTRODUCCIÓN AL CINE Y A LA ESTÉTICA CINEMATOGRAFICA

## *Objetivos*

- Aproximarse a la realidad del mundo del cine y a la lectura crítica cinematográfica, desde diferentes puntos de vista y con particular atención a aspectos técnicos fundamentales.

## *Programa*

### I. Prólogo: el estado del cine.

#### 1. Introducción al cine: concepción del curso.

- a. El cine, arte contemporáneo.
- b. Una historia del cine, muchas historias del cine (cine de ficción, cine documental, cine de animación, cine de vanguardias)
- c. El modelo propuesto: lenguaje cinematográfico a través de fragmentos de películas puestos en relación (F.P.R.)
- d. Herramientas para el alumno: manejo de bases de datos cinematográficas (como IMDB), foros de Internet y principales publicaciones y manuales acerca de la materia.

### II. Corpus teórico-práctico: el lenguaje del cine a través de sus principales manifestaciones históricas.

#### 1. El plano en los orígenes del cine y durante el expresionismo alemán (1900-1920)

- a. Nacimiento del plano, significado y acepciones: la "toma Lumière", Méliès y el caso español de Segundo de Chomón.
- b. Tipos de plano: por el tamaño del encuadre, el punto de vista de la cámara, según la angulación.

- c. Factores que determinan el tipo de plano: el caso del Expresionismo alemán de los Años 20 y su influencia en el cine posterior.
  - d. El plano secuencia y otros tipos especiales de planos.
2. El montaje y su desarrollo durante el período soviético (1920)
    - a. Qué es el montaje.
    - b. Teorías del montaje: Hollywood vs. U.R.S.S. (efecto Kulechov, montaje de atracciones)
    - c. Dziga Vertov y el nacimiento del cine documental moderno.
  3. El encuadre y la composición a través del cine sueco y el realismo poético francés (1930)
    - a. Evolución de la relación de aspecto o formato.
    - b. El punto de máxima atención (P.M.A.) y los elementos de la composición.
    - c. El peso psicológico: factores que lo determinan en C.T. Dreyer y V. Sjöström.
    - d. Análisis de “Una partida de campo” de Jean Renoir.
  4. El guión en el cine clásico de Holliwood (1930-1940)
    - a. El guión: modelos de escritura y etapas creativas.
    - b. Los géneros cinematográficos (western, comedia, melodrama, cine negro): breve recorrido histórico y características de cada uno de ellos.
    - c. Grandes maridajes entre directores y guionistas en la Historia del Cine.
    - d. Análisis práctico del guión de David W. Peoples para Sin perdón, de Clint Eastwood.

5. El cine y su compromiso ético: el neorrealismo italiano (1940-1950)
  - a. Acerca de la necesidad de recuperar los grandes maestros del neorrealismo en el momento actual.
  - b. El cambio en los modelos productivos, estéticos y artísticos del cine tras la Segunda Guerra Mundial.
  - c. Interpretación y escuelas: *star system* vs. actores no profesionales.
  
6. El enfoque y la profundidad de campo: la revolución técnico-estética de Hitchcock y Welles (1950-1960)
  - a. El fuera de campo: ejemplos y usos en Alfred Hitchcock.
  - b. Profundidad de campo: definición y parámetros que la determinan.
  - c. Clases de objetivos y sus implicaciones dramáticas y estéticas.
  - d. Del enfoque selectivo de la etapa clásica a la profundidad de campo total de *El cuarto mandamiento* y *Ciudadano Kane*.
  - e. ¿Qué aporta el cine en 3D al lenguaje cinematográfico?
  
7. La luz y el color en el cine: aproximación a las películas de Ingmar Bergman
  - a. La importancia de la luz en el cine. ¿Cómo se ilumina un plano?
  - b. Clasificaciones de la luz y tipos de lámparas.
  - c. El *etalonaje* o la corrección de color: algunos ejemplos prácticos.
  
8. El sonido en el cine.
  - a. El paso del cine silente al sonoro.



- b. La banda sonora: elementos que la componen y usos.
  - c. Análisis de los scores de Ennio Morricone en *La misión* y *Érase una vez en América*.
9. La ruptura en la puesta en escena de la modernidad cinematográfica (1960-1970)
- a. El concepto de puesta en escena.
  - b. La “política de los autores” y la *Nouvelle vague*.
  - c. Reglas de continuidad espacial: modelo clásico frente a rupturas de la modernidad.
10. El *raccord* espacio-temporal en los directores del Nuevo Hollywood (1970-1980)
- a. Panorámica y *travelling*: definición y usos.
  - b. Continuidad espacial en las películas de Martin Scorsese.
  - c. Elipsis, fundidos y transparencias en las películas de Francis Ford Coppola.
11. Postmodernidad y cinematografías emergentes (1980-2000)
- a. El fin de la historia y la ruptura del relato.
  - b. Nuevos ejes en la cinematografía mundial: EE.UU., *Bollywood* y Extremo oriente.
  - c. Los festivales de cine como garantes del cine del autor europeo.
12. Cómo se hace una película: el modelo español desde la transición a nuestros días.
- a. Características de la industria cinematográfica.
  - b. Repaso a todos los miembros que integran el equipo cinematográfico (la ficha técnica de una película)

- b. Las fases productivas: preproducción, rodaje, postproducción, distribución y exhibición.
- c. El caso español en relación con el de otros modelos de nuestro entorno.

### III. Epílogo: el futuro del cine.

- 0. Cine digital: democratización y monopolio (2000-...)
  - a. Modelos productivos en la actualidad.
  - b. Cambios tecnológicos e incidencia de los mismos durante el rodaje, la postproducción y la exhibición.
  - c. La crítica cinematográfica: riesgos y garantías.
  - d. El cine de la TV (series de ficción, nuevos formatos, publicidad) y el audiovisual en *internet*.

### *Metodología*

- Las explicaciones teóricas irán acompañadas de ejemplos prácticos con las películas más representativas de cada periodo. El contenido de la materia se irá adaptando a las necesidades y características del grupo.

## HISTORIA DE LAS IDEAS POLÍTICAS I

### *Objetivos*

- Se trata de un curso de *Filosofía Política* que adopta el *método histórico* como herramienta para introducir algún criterio de orden en el de otro modo caótico flujo de las ideas. La asignatura presupone una cierta formación filosófica por parte de los alumnos y se plantea como primera parte de un ciclo más amplio que culmina con el estudio, en el cuarto curso, de la *Historia de las Ideas Políticas, II*. Este primer período abarca desde la antigüedad hasta la reforma protestante.
- El primer objetivo habría de ser el de reconocer el paso de la *Theologia-Politica* a la *CEconomía-Politica*. No hablamos – como sugieren los manuales tradicionales de Teoría del Estado – de una política que se emancipa de la moral. La política nunca ha dejado de tener que ver con la moral. Hablamos de una política que se independiza de la maquinaria del poder espiritual y queda fuera del control de los – podríamos decir – *funcionarios de lo trascendente*. ¿Cómo se produce ese proceso de independencia? La hipótesis directriz del curso es que la forma de pensar *lo político* depende de manera crucial de si hay o no coincidencia entre los confines políticos y los confines religiosos de la comunidad (en cuyo caso el *enemigo* coincide con el *infiel* y se produce – como, por ejemplo, en el caso del *sintoísmo japonés* – la subordinación de la maquinaria espiritual al poder temporal). Ahora bien, cuando esta coincidencia no se produce, aparecen dos escenarios: en Occidente, vemos un tránsito desde la *fragmentación política dentro de una unidad religiosa*, a la *fragmentación religiosa dentro de la misma unidad política*. Por este motivo ubicamos en la reforma protestante la línea divisoria entre las dos partes de la asignatura. Cuando los confines religiosos son más amplios que los confines políticos; es decir, cuando se produce la fragmentación

política dentro de una misma unidad religiosa (como en el caso del cristianismo antes del cisma), entonces *los enemigos en las guerras del mundo no coinciden con el infiel*. Afloran las condiciones para una política de la trascendencia. En este caso, prevalecerá el aparato religioso. Cuando esta tentativa fracasa (pensemos en la Bula de 1302 que conduce al cisma y a la reforma), queda un espacio para la cimentación del estado moderno sobre el principio de la contigüidad territorial.

### *Programa*

- El programa de la asignatura abordará los siguientes aspectos, aunque es conveniente tener en cuenta que varios de los epígrafes consignados abarcarán más de una sesión.
1. La Sabiduría Política Oriental desde Confucio y Lao-Tse.
  2. El Pensamiento Político Griego, I: del Mito del *Diké* a la Guerra del Peloponeso (Pericles). Isócrates. Tucídides. La *Amnistía* de 403.
  3. El Pensamiento Político Griego, II: de la tradición Socrático-Platónica a Aristóteles. El proceso contra Sócrates. La teoría de la noble mentira.
  4. El Republicanismo en *Los Oficios* y *Las Catilinarias* de Cicerón. El declive de la tradición republicana en el Bajo Imperio.
  5. Los publicistas del apogeo de la Escolástica: de Tomás de Aquino a Brunetto Latini y Dante.
  6. Los publicistas bajomedievales y la disputa sobre la *plenitudo potestatis*: de Johannes Wycliff a Ockham y Marsilio de Padua.
  7. El pensamiento republicano en las ciudades italianas: la controversia sobre el ciclo del *Buon Governo* de Lorenzetti.
  8. La tradición humanista en Italia: Lorenzo Valla.
  9. Los humanistas cristianos en el norte de Europa: Erasmo de Rotterdam y Moro.
  10. El humanismo laico de Montaigne.

11. Republicanismo y Moral Pública en el Pensamiento de Maquiavelo.
12. Müntzer, Lutero y el pensamiento político en la reforma protestante.

### *Metodología*

- Como se ha indicado ya, la participación en un curso a este nivel, presupone cierto dominio de la historia universal, y algunos conocimientos de filosofía, derecho, psicología, y sociología. La bibliografía y los materiales de lectura se encontrarán a disposición de los alumnos en el dossier de la asignatura.

# LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL EN LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ACTUAL

## El universo de la prensa, la radio, la televisión e internet

### *Objetivos*

- El curso se propone ofrecer una visión comparada de las características y tipología de los medios de comunicación social.
- Reconocer las diferencias esenciales entre el periodismo escrito y el audiovisual.
- Familiarizarse con los grupos empresariales de la comunicación en España.
- Analizar los nuevos retos de la comunicación social tras la irrupción de internet.

### *Programa*

- El programa de la asignatura desarrollará los siguientes aspectos para una amplia comprensión de las funciones y las características económicas y políticas de los *mass media* en España.

#### 1. Marco teórico/práctico de la materia

- a. El proceso cognitivo de la comunicación. Singularidad y elementos de la información.
- b. Características y funciones de los *mass-media*.
- c. Clases y tipos de periodismo: prensa, radio, televisión.
- d. De la “galaxia Gutenberg” a la “galaxia Internet”. Auge de los Medios de Comunicación en la sociedad globalizada. La crisis de la Prensa en papel.
- e. Internet acoge a todos los medios. Los periódicos digitales. Las Webs de las emisoras de radio y cadenas de televisión. La blogosfera.
- f. La actitud de los ciudadanos ante el poder económico, político y social de los Medios.

## 2. Grandes grupos mediáticos españoles

- a. Relevancia de las empresas de comunicación en España. Definición, características, propiedad y entramados societarios, personalidades, repercusión y consecuencias económicas y políticas. *La trama oculta*.
- b. Las connotaciones ideológicas del mapa mediático español.
- c. Las corporaciones mediáticas en España. Prensa, Radio, Televisión.
  1. VOCENTO. *ABC*, Grupo Correo, periódicos regionales.
  2. GRUPO PLANETA. Atresmedia Televisión (Antena 3, La Sexta, Neox, Nova) Atresmedia Radio (Onda Cero, Europa FM), *La Razón*.
  3. PRISA. *El País*, *As*, Cadena SER.
  4. UNIDAD EDITORIAL. *El Mundo*, *Expansión*, *Marca*.
  5. GRUPO ZETA. *El Periódico de Cataluña*, *Sport*, diarios regionales, *Interviú*, *Tiempo...*
  6. MEDIASET. *Telecinco*, *Cuatro*, *Factoría de Ficción*, *Boing*, *Divinity*, *Energy*, *Be Mad TV*.

### *Metodología*

- El planteamiento de esta materia es eminentemente crítico.
- A partir de la exposición por parte del profesor del tema, se alternarán las clases magistrales con exposiciones apoyadas en ejemplos de prensa escrita y audiovisual. Se fomentará el debate y la participación de los alumnos.
- Se intentará la presencia de profesionales que expliquen su experiencia personal y concertar visitas a algún periódico, radio o televisión.
- Durante el curso, se entregarán materiales (presentaciones, textos) para la mejor comprensión de la materia.

- Se realizarán en clase lecturas de Prensa del día, se analizarán y se contrastarán las informaciones publicadas por los distintos periódicos.

### ***Bibliografía***

- ALCOVER, Norberto - SIMÓN, María Teresa, *La trama oculta de la gran prensa española*, Barcelona, *Cristianismo y Justicia*, 1998.
- FERNÁNDEZ SEBASTIÁN, Javier y FUENTES, Juan Francisco, *Historia del periodismo español*, Madrid, *Síntesis*, 1997.
- SÁNCHEZ ARANDA – BARRERA DEL BARRIO, *Historia del periodismo español*, Pamplona, *Eunsa*, 1992.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, *Curso general de redacción periodística*, Madrid, *Ediciones Paraninfo*, 1991.
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, *El ocaso del Periodismo*, Madrid, *Ediciones Paraninfo*, 1991.
- SÁNCHEZ NORIEGA, José Luis, *Crítica de la seducción mediática*, Barcelona, *Tecnos*, 1997.
- TAUFIC, Camilo, *Periodismo y lucha de clases*, Madrid, *Akal*, 1976.
- TERCEIRO, José B., *Sociedad digital: del homo sapiens al homo digitalis*; Madrid, *Alianza*, 1996.
- PISTICELLI, Alejandro, *Internet, la imprenta del siglo XXI*, Gedisa, 2005.
- BOMBIN, Marcos Andrés, *Medios de comunicación*, Octaedro, 2005.
- Manual del Español Urgente*. (Libro de estilo de la Agencia EFE). Madrid, *Cátedra*, 2008.
- Libro de estilo de EL PAÍS*, Madrid, *El País/Aguilar*, 2004.
- Directrices editoriales: valores y criterios de la BBC*, Madrid, *Asociación de la Prensa de Madrid*, 2007.



## *Enlaces*

Éstas son las Webs para poder acceder a las páginas en internet de los medios nacionales e internacionales.

<http://kiosko.net/>

<http://www.todalaprensa.com/>

<http://www.prensaescrita.com/prensadigital.php>